



Comunicación

Primer Congreso Internacional de Periodismo Autogestionado

Mil personas inscriptas, especialistas nacionales y extranjeros y un centenar de medios autogestionados. El desafío por fortalecer el vínculo entre la sociedad y los medios sociales.

La comunicación del futuro

"La comunicación debe crear vínculos que fortalezcan las identidades que luchan por dejar de ser lo que otros quieren que sean", puede leerse en el libro *El fin del periodismo y otras buenas noticias* editado en 2006 por el colectivo La Vaca, una de las principales organizadoras del Primer Congreso Internacional de Periodismo Autogestionado. Es clave la palabra "autogestionado", ya que el sector considera que es un error llamar "periodismo alternativo" a estos medios de comunicación como si fueran una tribu urbana o una extrañeza pasajera. Y es que quizá la palabra "alternativa" esconde cierta limitación. ¿Por qué conformarse con crear una alternativa si se puede crear un espacio propio y original?

No es casualidad que el encuentro haya sido en el Hotel Bauen, uno de los importantes centros de actividad política y cultural de Buenos Aires, un espacio recuperado por sus trabajadores y en permanente peligro producto de los intereses de los poderosos que intentan desaparecerlo. Fueron más de mil los inscriptos y más de seiscientos los asistentes a la primera jornada del congreso que se ideó bajo tres conceptos: Comunicación, Libertad y Autogestión. Logísticamente, se pensó la jornada en dos momentos puntuales. Por la mañana, fue el espacio para la formación y la apertura de las perspectivas mediante las clases magistrales de Franco Bifo Berardi –teórico y activista italiano–, Alejandro Piscitelli –filósofo argentino especialista en nuevas tecnologías de la información–, Richard Stallman –creador del sistema más exitoso GNU/Linux y principal apóstol del software libre–, el doctor Eugenio Zaffaroni –miembro de la Corte Suprema de Justicia de la Nación,

disertante de "Lo legal y lo legítimo"– y María Galindo –de Mujeres Creando (Bolivia), reina de la autogestión feminista y denunciante de machismo y periodismo–. Las tres últimas se desarrollaron al cierre de esta edición en la que fue la jornada final.

Por la tarde, el Congreso planteó una lógica de encuentro para compartir las experiencias de más de un centenar de medios autogestionados nucleados para hacer un diagnóstico de la situación actual del sector y los desafíos por venir.

Para que circule la palabra y la empatía, en la primera jornada se realizaron cinco talleres simultáneos llamados Lecciones de la autogestión para los diferentes rubros: el diario, las revistas, la radio, la televisión y la web. Todos los talleres trabajaron las siguientes consignas: Qué se tiene que hacer hacia el Estado –considerando que en casi todos los casos se trata de experiencias que crecieron por fuera de él– y qué estrategias se pueden idear para fortalecer cada uno de los medios comunitarios y acercar la sociedad al medio social, es decir, fortalecer el sector con las audiencias.

En ese pasillo ancho hacia la Sala Bolívar, estaban los diarios recuperados y cooperativos mostrando sus producciones (Comercio y Justicia de Córdoba capital; El Diario de la Región de Resistencia, Chaco; El Independiente de La Rioja; El Diario del centro del país de Villa María; Redacción Rosario; El Megáfono de Río Cuarto; La posta del Noroeste de Lincoln; Cítrica, y EcoDías). Una mesa exhibía un cartel enorme que antecedía el taller que preguntaba "¿cómo se hace un diario?". También se pudo ver el stand de la editorial cooperativa Eloísa Cartonera, mostrando cómo se encuaderna y se pone lindo un libro. En un costado se iban saludando los recién llegados: Radio Cualquiera de Paraná, Radio Gráfica de Buenos Aires, la revista Aji de Tierra del Fuego, todos conversando con Yolanda Mamani y Mayra Rosas, las dos compañeras bolivianas

de Radio Deseo (La Paz), que llevan adelante un programa diario de las trabajadoras del hogar. Un periodismo sin patrón. El poder de la inteligencia colectiva fue el nombre de la clase magistral de Bifo, el agitador italiano, vía teleconferencia desde Europa y ante la atención de un auditorio completo.

Claudia Acuña se encargó de presentarlo dejando sobre la mesa algunas preguntas sobre el rol del periodista: "Nos dimos cuenta que la gente sabe más que los periodistas. -Acuña hizo una pausa, respiró fuerte y sentenció-: Un golpe al ego". Después aseguró que la comunicación del futuro es sin patrón y sin moldes (ver entrevista). Bifo -"anarco obrerista", como él mismo se define- no tardó en lanzar conceptos que quedaron resonando durante todas las actividades posteriores.

Los puntos negativos, aquellos que hay combatir para hacer la revolución, fueron: colonización publicitaria y televisiva, precarización, fascismo, colapso cultural, mafia y dictadura neoliberal.

*La clave no está en la competencia
sino en la cooperación vinculada con
la apertura y la conectividad.*

Los positivos, todos atravesados por la experiencia de lo colectivo: solidaridad, deseo, corporeidad de la vida social. "Hay que volver a la calle, al contacto entre los cuerpos: redescubrir la poesía como forma de relación entre los seres humanos (...)

Dejemos de ser periodistas, seamos personas que viven inmersas en la realidad, entendiendo que no se trata de informar, sino que hay que comunicar", dijo enfáticamente detrás de sus gafas negras, moviendo las manos y los pelos enloquecidamente canosos. "Tengo que contar lo que pasa aquí", fue el puntapié para vincular la actual crisis europea con la Argentina de 2001. Bifo marcó diferencias: "El pueblo argentino demostró que reacciona con solidaridad frente a una crisis y en Europa esto no pasa. La Argentina post crisis de 2001 tuvo la capacidad de reinventar la sociedad, la cultura, la economía y la vida cotidiana misma". Habló del efecto de la política neoliberal, la dictadura económica del Banco Central Europeo, el robo de los recursos del pueblo.

¿Y cómo se enlaza eso con la comunicación? Bifo contestó: "El papel desarrollado por los medios de comunicación de la situación europea fue determinante". Revolución Gagá y cambios sociales. El filósofo argentino Alejandro Piscitelli recomendó ser tecnorrealista, es decir, ni tecnonegativista ni tecnopositivista. Ahora bien, ¿Lady Gagá es la banda sonora de la revolución?, se preguntó, seguro, el que leyó el título de la clase magistral que dio Piscitelli. La revelación surgió al interiorizarse en el programa Conectar Igualdad ("Una computadora por pibe, una iniciativa única en el mundo, como el dulce de leche, como River en segunda...").

A fines del año pasado, con motivo de la entrega de computadoras a los estudiantes de un secundario, Piscitelli se preguntó qué tanto podían hacer los chicos con una computadora. La respuesta la encontró en YouTube, más precisamente en un video titulado La revolución francesa por Lady Gaga (se recomienda buscarlo). Una iniciativa genial del colectivo History Teachers que se basa en explicar historia de la mano de temas pegadizos y populares entre los adolescentes. "Las ideas buenas no caen desde el cielo", concluyó Piscitelli.

Recientemente los diarios habían publicado un supuesto romance entre Lady Gaga y el gran filósofo esloveno comunista Slavoj Žižek. Entonces el gran linkeador que es Piscitelli cambió la imagen del proyector y se detuvo en un video de Freddy Mercury, Wembley 1986. 250.000 personas cantando al unísono "Radio Ga-Ga". "Mercury logró liberar un deseo colectivo. Algo que pocas veces vemos en el aula. Como si la función del docente sólo fuera pensar y hacer abstracciones, ¿por qué sólo lo puede despertar un músico y nosotros, no?". ¿De dónde vienen las buenas ideas? Y dejó una pista: la clave no está en la competencia sino en la cooperación vinculada con la apertura y la conectividad.

Piscitelli, en sintonía con Bifo, declaró que la innovación tiene que ver con la colectividad, y de cortar la conectividad, reforzado queda el statu quo. Como dice el refrán brasileño, el problema no es el patrón, sino el padrón. Es la hora de crear otro modelo de comunicación.

Por: Jimena Arnolfi
Fuente: Miradas al Sur