



Gaceta

Año 7 - Nro. 72

2011

Medios

“Nuestro mensaje es el Medio”

Ante la posibilidad de imaginar otras alternativas de espacios laborales, que permitan modelos organizativos de autogestión en los cuales periodistas, comunicadores, sociólogos, escritores, diseñadores, fotógrafos, educadores y artistas, ganen mayor autonomía, se lanzó oficialmente la revista La Tabá.



“La cooperativa fue lo que se constituyó primero, justo al revés de lo que hacen quienes tienen un medio de comunicación social para luego ocuparse de buscar la forma jurídica y sus colaboradores. Con La Tabá estamos decididos a integrar el movimiento cooperativo desde la economía social”, manifestó su Presidente Fernando Zuker, quién agregó “Constituimos este proyecto cooperativo luego de muchos meses de discusión previa y elaboración colectiva, donde alcanzamos el acuerdo que define a nuestra empresa social como la forma adecuada para unir los esfuerzos y vincularnos con la comunidad”. Asimismo, agregó, comprendimos que el campo de la economía social es un camino arduo pero hermoso, lleno de experiencias que rebasan el acontecer individual para transformarse en un triunfo colectivo, de todas y de todos”.

La revista es el primer proyecto de la cooperativa que está dirigida, en principio, a las comunas de Parque Chacabuco y Flores. La iniciativa, en palabras de su presidente, “pone patas para arriba el paradigma científico que ha dominado el sistema de medios en los últimos 40 años, nuestra realidad está a la vista y representa una situación novedosa para el ejercicio de la profesión, trabajamos mientras gestionamos y gestionamos mientras trabajamos”.

La cooperativa La Tabá -matrícula 40.516- se inició en marzo de 2010 y tiene como objetivo generar nuevas propuestas de comunicación que tiendan a la inclusión,

y el protagonismo del sistema cooperativo. Bajo el lema de “nuestro mensaje es el medio”, ya tienen previsto para 2012 el lanzamiento de una radio online.